

Popis projektu „Co se děje Za humnami?“

(oblast podpory III.4.1. Získávání dovedností, animace a provádění)

Hlavním cílem projektu je příprava území MAS Za humnami na programové období 2014 – 2020, dílčími cíli jsou především zpracování místní rozvojové strategie území MAS (dále jen MRS), vytvoření potenciálu lidských zdrojů pro další aktivity MAS a zvýšení povědomí o MAS na jejím území.

Realizaci projektu naplňuje řada aktivit, které se budou časově překrývat.

1. Propagace

Aby bylo možné získat kvalitní podklady pro zpracování analytické části MRS, pro SWOT analýzu a další analytické nástroje, je nutné zajistit dostatečnou informovanost v území MAS. Proto prvním krokem, který nesnese odkladu, je zahájení informační kampaně v území.

Aktivity vedoucí k naplnění této části projektu, jsou především **funkční a pravidelně aktualizované webové stránky, propagační materiály** (informační letáky) distribuované plošně v území, informační **články v místních médiích** (zpravodajích).

V průběhu realizace projektu budou dále probíhat **propagačně informační akce** pro veřejnost. Předpokládá se uskutečnění 8 propagačních akcí v území MAS, které budou svázány se stávajícími kulturně společenskými, či jinými akcemi regionálního charakteru (např. kulturní festivaly, jarmarky, trhy, regionální akce apod.), tyto propagační akce budou **finančně podpořeny** z prostředků projektu v rámci tzv. **cvičné výzvy**, kde žadateli o příspěvek budou pořádající subjekty. K propagaci MAS na těchto akcích bude vyrobena rovněž voděodolný velkoplošný **informační banner** s logem a kontaktními údaji MAS.

Souvisejícími propagačními materiály budou tzv. „**propagační sety**“, které budou obsahovat slohu, sešit a propisku s logem MAS.

Pro přípravu propagačních aktivit a pro přípravu cvičné výzvy byly ustanoveny samostatné pracovní skupiny.

2. Oslovení a příprava lidských zdrojů v území

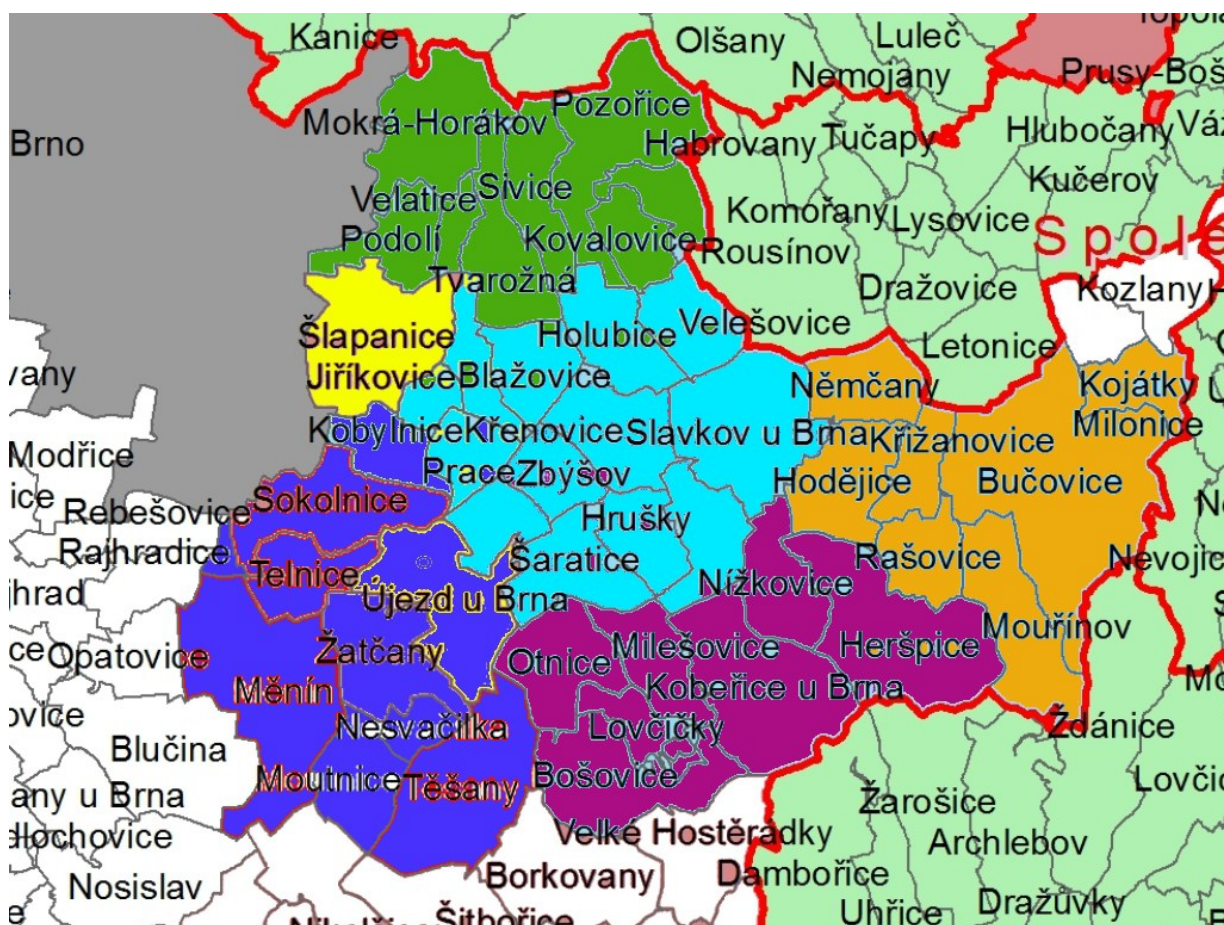
Cílem této fáze je rozšíření povědomí o MAS a jejich aktivitách cíleně na skupinu potenciálních účastníků v činnosti MAS, dále výběr potenciálních spolupracovníků a jejich zaškolení pro potřeby sběru podkladů pro analytickou část MRS.

Budou realizovány **informační semináře** pro cílovou skupinu - **zástupce obcí, NNO a podnikatelů v území**. V rámci seminářů budou ve třech max. hodinových blocích účastníci seznámeni se základními principy MAS a LEADER + příklady z praxe, dále informace o dotačních možnostech a příležitostech a způsobu, jakým MAS může

přinášet podporu při vyhledávání zdrojů, a konečně informace o připravované tréninkové výzvě na realizaci propagačních akcí v území MAS.

Cíleně budou osloveni právě zástupci obcí, NNO a podnikatelských subjektů v území, jednak proto, že právě tyto subjekty jsou hlavní cílovou skupinou podpory, a také proto, že právě u těchto skupin lze předpokládat jakousi „minimální“ aktivitu v dalších fázích projektu.

Jde především o to, **vytvořit v území potenciál**, který bude mít základní povědomí o MAS, metodě LEADER a souvisejících aktivitách, a díky tomu bude působit jako „styčné body“ na území jednotlivých obcí pro další fáze projektu (oslovování široké veřejnosti, spolupráce při analýze území – dotazníky, kulaté stoly apod.)



V rámci území MAS bude realizováno 5 takových seminářů s předpokládanou účastí 30 - 50 osob (viz mapa rozdělení území).

Z každého semináře by také měli vzejít 2 – 3 **aktivní spolupracovníci pro realizaci následných kulatých stolů** s veřejností, celkem tedy 10 – 15 osob, pro které bude následně zajištěno **odborné zaškolení** (v rozsahu do 2 dnů) zaměřené na facilitaci a vedení jednání.

3. Sběr podkladů pro zpracování MRS

Cílem je sebrat a zpracovat podklady pro přípravu analytické části MRS, a to prostřednictvím následujících aktivit:

- dotazníkové šetření
- kulaté stoly
- vyhodnocení veřejně dostupných zdrojů (statistické údaje, strategické dokumenty, územně plánovací dokumentace apod.)

Bude připraven **dotazník na průzkum potřeb území**, kterým bude primárně oslovena cílová skupina vymezená v předchozím bodě. Tento dotazník bude distribuován jak v papírové, tak i v elektronické podobě a bude předcházet informačním seminářům popsáným v bodě 2. Termín konání jednotlivých informačních seminářů bude současně termínem pro odevzdání vyplněných dotazníků pro každou z pěti částí území.

Vyhodnocením dotazníku budou vymezeny problémové okruhy, které budou následně rozebírány v další etapě, tj. v rámci kulatých stolů.

Pro přípravu dotazníků i jejich následné vyhodnocení je utvořena pracovní skupina a současně navázána spolupráce s odborníky (MU Brno apod.).

Kulaté stoly budou následovat bezprostředně po vyhodnocení dotazníkového šetření. Budou pořádány pro menší území (obvykle 3 – 5 obcí, které na sebe navazují) a budou přístupné všem občanům, kteří se chtějí vyjádřit k rozvoji řešeného území. Navržené rozdělení:

1. Těšany, Moutnice, Nesvačilka,
2. Měnín, Žatčany, Telnice, Otmarov
3. Sokolnice, Kobylnice, Újezd u Brna
4. Ponětovice, Jiříkovice, Blažovice, Prace
5. Velatice, Podolí, Mokrý-Horákov, Tvarožná
6. Sivice, Pozořice, Viničné Šumice, Kovalovice
7. Hostěradky-Rešov, Šaratice, Zbýšov
8. Hrušky, Vážany, Křenovice
9. Holubice, Velešovice, Slavkov u Brna
10. Otnice, Bošovice, Lovčičky, Milešovice
11. Kobeřice, Nížkovice, Heršpice
12. Němčany, Hodějnice, Křižanovice, Rašovice
13. Bučovice, Mouřínov, Kojátky

Informace o konání kulatých stolů bude občanům v území sdělována především prostřednictvím místního rozhlasu, zveřejněním na vývěskách a úředních deskách a především prostřednictvím účastníků informačních seminářů (bod 2), kteří již budou mít základní povědomí o problematice.

Řízení kulatých stolů budou zajišťovat proškolení facilitátoři (viz bod 2), první 3 – 4 stoly pod dohledem odborného lektora, další již samostatně. V rámci každého kulatého stolu bude z přítomných občanů utvořeno více pracovních skupin, které budou diskutovat o problémových oblastech, každá pod vedením jednoho facilitátora. To znamená, že na

každý kulatý stůl bude potřeba zajistit 3 – 4 facilitátory (viz celkový počet 10 – 15 proškolených).

Výstupy z dotazníkového šetření a z kulatých stolů budou jedním z nejdůležitějších podkladů pro stanovení potřeb řešeného území a pro následnou **SWOT analýzu**, která bude řešena ve spolupráci s odborníky (MU Brno apod.).

Vyhodnocení veřejně dostupných zdrojů bude zajištěno pracovníky MAS, manažerem a odborníky (dohody o provedení práce)

4. Zpracování podkladů a příprava vlastní MRS (analytická, strategická a implementační část)

V této fázi se již jedná o vlastní zpracování MRS, které bude řešeno ve spolupráci s odborníky a partnery (partnerské MAS). Analytická a implementační část budou zpracovávány průběžně, strategický rámec a vyplývající opatření budou sestaveny na základě závěrů části analytické.